



VOOR ONMIDDELIJKE PUBLICATIE

**DS SMITH EN VESUNI LANCEREN MILIEUVRIENDELIJK, 100% GERECYCLEDE EN RECYCLEBARE VERPAKKINGSLIJN VOOR PHILIPS HUISHOUDELIJKE APPARATEN EN ZETTEN DE TOON VOOR DUURZAME VERPAKKINGEN**

**AMSTERDAM, 1 November 2023** – DS Smith, de voorloper in duurzame oplossingen op basis van papierzakken, heeft in samenwerking met Versuni, het thuisplatform voor enkele van 's werelds meest gerespecteerde merken in huishoudelijke apparaten, een samenwerking aangekondigd. Samen zullen ze 100% gerecyclede en recyclebare verpakkingen introduceren voor het uitgebreide assortiment huishoudelijke apparaten van Philips.

De nieuwe verpakkingen zijn gemaakt van 100% gerecycled papier en zo ontworpen dat ze zorgen voor duurzamer transport. Deze duurzame verpakking zal worden uitgebreid naar het wereldwijde productportfolio van Versuni's Phillips huishoudelijke apparaten en zal aanvankelijk worden toegepast op de best presterende producten van Phillip's, waaronder de Airfryer, Espressomachine met Latte Go, Stoomstrijkijzer 3000-serie, Luchtreiniger en Draadloze Stofzuiger 800-serie. Versuni zal dit vervolgens uitbreiden naar zijn volledige Phillips-portfolio wereldwijd.

Verder werkt DS Smith ook samen met Versuni om de eenmalige beschermingsbuffers (EDF) van plastic in de verpakking te vervangen door duurzame verpakkingen op basis van papierzakken. Dit is een stap voorwaarts in het nakomen van Versuni's toezegging om binnen de komende vier jaar 100% plasticvrije verpakkingen te leveren.

Aanvullende duurzame maatregelen die worden geïntroduceerd, omvatten het verminderen van het bedrukte oppervlak aan de buitenkant van de verpakkingendoos, wat resulteert in een vermindering van 65% inktgebruik. Door te focussen op ruimte-optimalisatie en het minimaliseren van lege ruimtes in elke productverpakking, worden de afmetingen van de duurzame verpakking ook verkleind. Traditionele papieren instructiegidsen in de doos worden ook vervangen door scanbare QR-codes die op de productverpakking zijn afgedrukt. Veiligheidsinstructies, garantie-informatie en vereenvoudigde opstartgidsen blijven beschikbaar in de doos.

DS Smith heeft zijn unieke **Circular Design Metrics** toegepast in het ontwerp van de nieuwe verpakking van Versuni. Deze aanpak bevordert duurzame prestaties door middel van verpakkingontwerp door afval en vervuiling te verminderen en producten en materialen langer in gebruik te houden. De Circular Design Metrics van DS Smith helpen producten te beschermen, zorgen ervoor dat toeleveringscycli efficiënter zijn, verbeteren de milieuprestaties en zorgen voor een verbeterde klanttevredenheid.

**Wouter van Tol, Hoofd Duurzaamheid, DS Smith:**

*"Ons doel als bedrijf is 'Redefining Packaging for a Changing World', en dit kunnen we alleen doen in samenwerking. Het is dan ook bijzonder bemoedigend om te zien dat een bedrijf als Versuni proactief met ons samenwerkt aan een meer circulaire economie. We zijn er trots op hen hierbij te helpen. We hebben samengewerkt met Versuni op alle niveaus van het ontwerp- en productieproces om plastic te vervangen en duurzame supply chain-processen te optimaliseren. Onze baanbrekende Circular Design Metrics-tool, ontwikkeld in samenwerking met de Ellen MacArthur Foundation, was een essentiële drijvende kracht achter de innovatieve oplossingen die we samen hebben bereikt."*

Als onderdeel van de *Now & Next Sustainability Strategy* van DS Smith worden er ambitieuze doelen gesteld om de overgang naar een koolstofarme, circulaire economie te versnellen. Sinds de oprichting in 2019 hebben de Circular Design Metrics van DS Smith duizenden ontwerpprojecten ondersteund, waarbij maandelijks zo'n 3.000 circulair gereed zijnde projecten aan klanten worden aangeboden.

**ENDS**

**The Power of Less®**

[www.dssmith.com](http://www.dssmith.com)

**Voor verdere informatie, interviews en beeldmateriaal:**

Daniella Steadman, PR Manager, Packaging Division, DS Smith  
Tel: +44 (0) 750 735 7755 Email: [daniella.steadman@dssmith.com](mailto:daniella.steadman@dssmith.com)

**NOTES TO EDITORS****DS Smith Plc**

DS Smith is een toonaangevende wereldwijde aanbieder van duurzame verpakkingen op basis van vezels, ondersteund door recycling- en papierproductieactiviteiten. Het bedrijf speelt een centrale rol in de waardeketen in verschillende sectoren, waaronder e-commerce, fast moving consumer goods, voedsel en dranken en industrie.

Het heeft een op doelen gerichte Now & Next duurzaamheidsstrategie, waarin het streven is om verpakkingen opnieuw vorm te geven voor een veranderende wereld en die opgezet om een sectorbrede overgang naar een circulaire economie te leiden, waarbij ook duurzame circulaire oplossingen voor klanten worden geboden. Als onderdeel van deze opdracht ligt de focus op het vervangen van problematische kunststoffen, het reduceren van de koolstofuitstoot in toeleveringsketens, het bieden van recyclingoplossingen, innovatie en aanzienlijke investeringen in onderzoek en ontwikkeling, waaronder alternatieve materialen en vezels. Het bedrijf hanteert een progressieve benadering voor de service en optimalisatie van duurzame toeleveringsketens, met een bekend en op maat gemaakt 'Box-to-Box'-operationeel model dat veertien dagen in beslag neemt en een unieke aanpak met betrekking tot Circulaire Design Metrics.

Het bedrijf heeft activiteiten in 34 landen, meer dan 30.000 werknemers en heeft zijn hoofdkantoor in Londen, waar het bedrijf ook genoteerd staat in de FTSE100. DS Smith is een actief lid van de Ellen MacArthur Foundation, en de oorspronkelijke DS Smith-dozenfabriek werd opgericht door de in Londen gevestigde Smith-familie in de jaren 1940.

**Additional links:**

***Now & Next - Redefining Packaging for a Changing World***

<https://www.dssmith.com/packaging/about/our-sustainability-strategy>

Website: [www.dssmith.com](http://www.dssmith.com)