



ANGELIKA CHRIST, ALGEMEEN SECRETARIS VAN FEFCO

'golfkarton is een verborgen kampioen'

'Golfkarton is van nature erg duurzaam', zegt Angelika Christ, algemeen secretaris van Fefco, de koepelorganisatie van de Europese golfkartonindustrie. Maar ze weet ook dat de consument de kartonnen doos – ten onrechte – nog onvoldoende waardeert. Verpakken sprak Christ tijdens interpack 2011 in Düsseldorf.

Duurzaamheid en golfkarton. De twee lijken hand in hand te gaan. Toch heeft Angelika Christ, algemeen secretaris van Fefco, de Europese federatie van de nationale golfkartonorganisaties, het idee dat de consument dat onvoldoende beseft. Misschien ook omdat het grootste deel van

de golfkartonnen verpakkingen transportverpakkingen zijn. Toch zijn er steeds meer shelf ready verpakkingen, waardoor de consument toch dagelijks met golfkarton wordt geconfronteerd. Golfkarton wordt gemaakt van natuurlijke en hernieuwbare grondstoffen en de vezels gaan zeven keer



*V.l.n.r. Lieve Vanlierde,
Toon Schrijver en Angelika Christ*

in de kringloop. Het aandeel gerecycled materiaal is groot en dat vindt mede zijn oorzaak in de hoge prijs van virgin materiaal. Het is dus een erg duurzaam materiaal en het hergebruik maakt het ook een economisch materiaal', zegt Christ, die er nuchter aan toevoegt dat economische redenen er voor zorgen dat mensen snel in actie komen.

Christ vindt het woord duurzaam niet zelden een misbruikt begrip. 'Het wordt alleen maar in de betekenis van milieu gebruikt, terwijl het ook een sociaal begrip is. De verpakkers/vullers stellen hoge eisen en ze zijn prijsgedreven. Men is doorgaans met vervulling van deze voorwaarde geïnteresseerd in andere aspecten.'

Volgens Christ is er echter wel sprake van een zeer sterke band tussen golfkartonproducenten en hun afnemers. 'Soms hebben producenten zelfs een kantoor bij de klant in huis en daardoor wordt er veel aan innovatie gedaan. Dat de consument dan niet waarneemt is jammer. De industrie werkt continu aan verbeteringen en ik geloof niet dat er ooit een einde komt aan verbetering van de duurzaamheid dankzij de creatieve geest van de mens.'

energie-efficiency

Op het Technische Seminar van Fefco dat onlangs in München werd gehouden, was energie-efficiency een belangrijk thema en ook daarvoor geldt volgens Christ dat geld de industrie in beweging krijgt. Het is goed voor het milieu, maar ook voor de resultaten van de bedrijven. Je kunt niet zeggen dat je bijvoorbeeld op het gebied van energie-efficiency de standaard hebt bereikt, want de standaard van nu is over vijf jaar verouderd.' Duidelijk is wel dat de nieuwe productiesites binnen de Europese golfkartonindustrie het wat milieuprestaties betreft beter doen dan de oudere. Het efficiëntere energieverbruik heeft uiteraard een gunstige invloed op de CO₂-voetafdruk van golfkarton. 'We zijn binnen de Europese golfkartonindustrie goed bezig geweest de afgelopen jaren. Dankzij constante verbeteringen is de CO₂-uitstoot de afgelopen twee jaren fors verminderd en dat is voor een groot deel te danken aan de energie-efficiëntie. Ook de lifecycle is verbeterd en zoals ik al zei, dat is een doorgaand proces.'

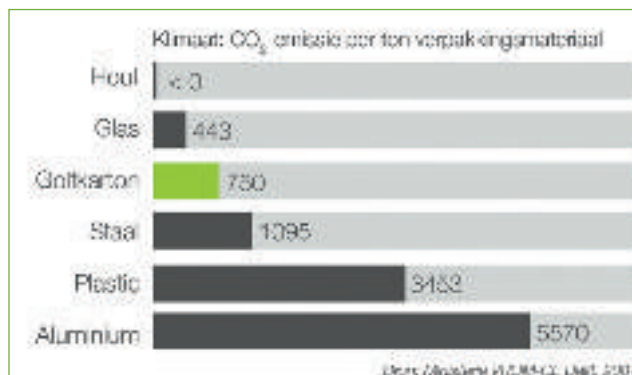
materiaalreductie

Een andere positieve ontwikkeling was en is de trend naar dunner en sterker materiaal. Inmiddels is 90 grams papier de standaard, zo bevestigen ook Toon Schrijver van de Vereniging Golfkarton en Lieve Vanlierde van Fetra (België) die bij het gesprek aanwezig zijn en samen de Benelux vertegenwoordigen. 'We hebben dunner papier, met de sterkte van zwaarder papier. En 90 grams is niet het eindpunt. Het doel is om naar 80 grams te gaan.' Minstens zo belangrijk zijn de voortdurende verbeteringen van de doosconstructies waarbij met minder materiaal toch de sterkte-eigenschappen overeind blijven. Deze ontwikkeling is uiteraard ook gestimuleerd door de markt. 'De mens heeft stimulansen nodig en de regelgeving op het gebied van verpakkingen is daarvan een voorbeeld. De vraag naar dunnere materialen kwam voort uit die regelgeving en daar is niets mis mee. Het heeft tot goede ontwikkelingen geleid.'



ketensamenwerking

Vanlierde benadrukt dat de golfkartonindustrie nauw samenwerkt met andere schakels in de keten. Dat die samenwerking ver gaat, beaamt ook Schrijver: 'Er zijn steeds meer producenten die samen met de afnemer naar de belading van pallets en trucks kijken om ook daar efficiency te winnen en dus ook duurzamer te werken. Daarbij helpt golfkarton ook substantieel mee om milieuambities van verpakkers en retailers te realiseren.' Binnen de keten hebben Fefco en de nationale organisaties, zoals Vereniging Golfkarton en Fetra momenteel veel aandacht voor de food en retail. Van alle verpakkers/vullers is meer dan 50% actief in de foodindustrie. Christ: 'De retailers leggen een sterke nadruk op easy opening en veiligheid. Misschien zie je het aan de buitenkant niet, maar het is pure high tech waarmee de golfkartonindustrie aan die eisen voldoet. De constructie van de doos, de papierkwaliteit, de inhoud en de trip (route naar



De CO₂-uitstoot van golfkarton is aanzienlijk verbeterd.

eindgebruiker) beïnvloeden het ontwerp. Omdat deze variabelen steeds veranderen, stopt het ontwerpproces nooit. Zonder nauwe ketensamenwerking krijg je geen goede doos.'

familiebedrijven innovatief

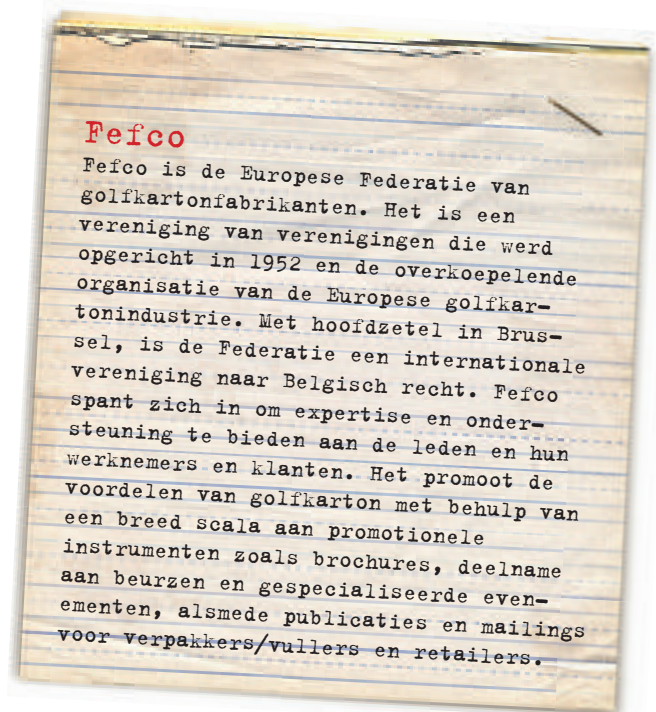
In Europa ziet Christ geen grote verschillen tussen landen onderling, als het gaat om high tech en investeringen in R&D. 'Het is meer bedrijfsgerelateerd en het valt mij vooral op dat de familiebedrijven wat dat betreft heel goed presteren en zeer inventief zijn. Ik heb respect voor familiebedrijven. Ze beschikken over veel kennis en ervaring en kijken verder dan de waan van de dag. De bestuurders zijn ermee opgegroeid en men wil het bedrijf overdragen aan een volgende generatie. Dat zorgt ervoor dat men veel eerder een langetermijnvisie heeft.'

zonder golfkarton stort de economie in

Bij alle bedrijven ziet Christ een constante investering in processen. 'Dat is ook altijd een belangrijk onderwerp van onze technische seminars. Door de verbeteringen van de processen, ook kleine verbeteringen, verhogen de golfkartonfabrieken de productiviteit continu.'

best practice

Met onder andere de technische seminars zorgt Fefco ervoor dat bedrijven zich steeds kunnen verbeteren. Bovendien leren de bedrijven van elkaar. 'Je leert bovendien ook van elkaars fouten', zegt Christ. Inmiddels is er een best practice ontwikkeld waarmee de leden hun voordelen kunnen doen. Daarnaast ontwikkelt Fefco het communicatiebeleid, dat in de afzonderlijke landen vervolgens door de nationale organisaties wordt uitgevoerd. Nederland en België werken onderling nauw samen op het gebied van communicatie, zoals bijvoorbeeld de campagne ten behoeve van de retailers.



'verborgen kampioen'

Als Christ met Europese recyclingcijfers op tafel komt, vraag je je af waarom het materiaal nog onderhevig is aan regelgeving. Hernieuwbare grondstoffen, een hoge inzameling- en recyclinggraad, een laag gewicht, monomateriaal en energie-efficiënte productiesites die het afvalwater zelf reinigen, kenmerken de Europese industrie.

'De hoge prijs van virgin materiaal zorgt ervoor dat de recycling een hoge vlucht blijft nemen. Golfkarton is een hidden champion. Als er van de ene op de andere dag geen golfkarton meer zou zijn zou de economie instorten. De keten zou stil komen te liggen. Dat is wat de consument zich niet realiseert.'

Christ sluit niet uit dat er een moment komt dat bijvoorbeeld in Duitsland karton uit de afvalregeling zal worden gehaald en dat zelfregulering mogelijk wordt.

alleen nog kleine uitdagingen

Door de grote stappen die zijn gemaakt, ziet Christ alleen nog kleine uitdagingen voor de toekomst. 'Ik ben trots op onze industrie. Een stabiele industrie met een lange historie en met veel ervaring. Het is ook nog een menselijke industrie. De multinationals zijn niet erg groot en er zijn nog veel familiebedrijven. Verder volgen we als Fefco natuurlijk nauwlettend wat er in China gebeurt. De groei betrof daar in 2010 ten opzichte van 2009 50,5%. Dat heeft een enorme impact op de oudpapierprijs en dus ook op onze Europese industrie.'

De golfkartonindustrie heeft dus goede papieren op het gebied van duurzaamheid en achter de 'eenvoudige' kartonnen doos, die tegenwoordig vaak fraai is bedrukt, zit veel high tech. Als er dan toch iets is dat beter kan, is het wel de waardering die de kartonnen doos krijgt, want Christ betreurt het dat de consument zich niet bewust is van die combinatie van high tech en duurzaamheid. Toch nog één grote uitdaging voor Fefco.

info: www.fefco.org

tekst: Gerard Molenaar