

Pakkende verpakkingen

Goede concepten kunnen de verkoop verhogen

Het rondetafelgesprek rond packaging en duurzaamheid dat we in het vorige nummer van Gondola publiceerden, zoemde al in op shelf ready packaging en het al dan niet bestaande enthousiasme daarover bij de retailers. Het is in elk geval duidelijk dat de golfkartonproducenten vaak heel wat creativiteit investeren in de ontwikkeling van SRP's. We vroegen drie grote spelers naar een vernieuwend concept en stellen hun werk hieronder aan u voor.

Wouter Temmerman

Maar voor we ingaan op de drie concepten, duiden we nog even de bestaansredenen van verkoopklare verpakkingen. SRP's bieden een antwoord op de uitdaging om enerzijds producten sneller en efficiënter op het schap te krijgen en anderzijds het leven van de consument/shopper eenvoudiger te maken door betere (merk)herkenning op het schap. Voor leveranciers zijn SRP's vaak duurder, maar de kunst bestaat erin om met goede concepten ook de verkoop te verhogen en zo de meerkost minstens te compenseren. Om te vermijden dat distributeurs en fabrikanten in Europa elk hun eigen definitie inzake SRP zouden ontwikkelen, werd een Blue Book opgesteld waaraan ook ECR Belgium (de vereniging waarin Fedis, de BABM en GSI Belux samenwerken) heeft meegewerkt. Het ECR Blue Book vertrekt vanuit vijf functionele vereisten voor een goede shelf ready packaging: easy to identify, easy to open, easy to dispose, easy to shelf en easy to shop. Daarna moeten distributeur en fabrikant hun gezamenlijke "business case" ontwikkelen, aangezien SRP soms een meerkost heeft. Ten slotte moeten distributeurs hun personeel trainen en begeleiden in de toepassing van SRP. •

Traptray – Smurfit Kappa



Smurfit Kappa schuift zijn Traptray verpakking naar voor. Het gaat om een packaging die ervoor zorgt dat de producten op twee niveaus in de verpakking staan, wat de exposure in het schap versterkt. "We hebben deze Traptray ontwikkeld voor Enkco Foodgroup, één van Nederlands grootste producenten van vlees en vegetarische producten", vertelt marketing manager Bas Bosboom. "Eerder hadden we een dergelijke packa-

DIT MODEL HAALT VEEL KRACHT UIT DE VORM, WAARDOOR NIET ENKEL DE BEDRUKKING IN STAAT IS OM DE AANDACHT TE TREKKEN

ging uitgewerkt voor een leverancier van kaasspecialiteiten die op zoek was naar een concept waarin in de bodem een verhoging is aangebracht. Dat resulteerde in een tweedelige shelf ready packaging met een traptray: de bodem met verhoging bestaat uit één geheel. Als deksel wordt een gestante plaat ingezet. Voor Enkco hebben we eenzelfde verpakking ontwikkeld en op jaarbasis verwacht deze klant grote hoeveelheden van deze verpakkingen te leveren aan discounters." Het model dat Smurfit Kappa bedacht, haalt veel kracht uit de vorm, waardoor niet enkel de bedrukking in staat is om de aandacht te trekken. "Dit noemen we shaping", zegt Bas Bosboom. "Dit model is bovendien eenvoudig handmatig op te zetten. Geen tearstrip, geen tape, geen engelenhaar of rafelige perforaties. Investeren in opzet- en sluitmachines is niet noodzakelijk. Het deksel is eenvoudig te verwijderen." Deze verpakking werd bedacht en wordt gerealiseerd door een van de Smurfit Kappa vestigingen in de Benelux (Smurfit Kappa Corrugated Benelux).

Dubbele Z-fold – SCA Packaging

Bij SCA Packaging maken we kennis met de dubbele Z-fold met opmerkelijke dubbele rand vooraan. Het gaat om een tweedelige verpakking die echter in één stuk wordt gemaakt en geleverd. “We hebben deze dubbele Z-fold ontwikkeld als oplossing voor een koekjesfabrikant die een retailer op de Duitse markt prospecteerde”, zegt Hans van der Looij, cluster director bij SCA Packaging. “De retailer in kwestie stelde strikte eisen op vlak van shelf ready packaging en in dit geval wenste hij een tweedelige verpakking. Een eenvoudige verpakking met perforatie is immers moeilijker open te maken en tijdens het transport wordt de inhoud niet altijd afdoend beschermd.” De koekjesfabrikant beschikte echter niet over een gepaste opzetlijn voor zo'n packaging. De dubbele Z-fold zorgde ervoor dat de fabrikant niet moest investeren in een nieuwe lijn of in extra medewerkers. “Deze Z-fold maken wij in één stuk”, legt van der Looij uit, “maar de kartonnen plaat wordt zo gevouwen dat de retailer de packaging makkelijk in twee delen kan losmaken. Dat stemt de retailer tevreden, terwijl de fabrikant niet hoeft te investeren in een nieuwe inpaklijn.” Het concept sloeg aan en klant en retailer ondertekenden

Tray & Lid – VPK Packaging



VPK Packaging stelt ons zijn Tray & Lid verpakking voor. Bij het bedenken van deze oplossing, stelde VPK enkele duidelijke designdoelstellingen voorop. “We zijn vertrokken vanuit het idee dat het een oplossing moest worden die een beperkte manipulatie nodig had om shelf ready te zijn”, zegt Jan Willaert, business unit manager van VPK Packaging België. “Het product moest bovendien makkelijk toegankelijk zijn voor de consument en de inhoud moest klantgericht kunnen worden gepresenteerd op de verpakking. Daarbij werkten we aan een presentatie van de inhoud met een zo groot mogelijke facing. Verder hebben we aandacht besteed aan de mogelijkheid om deze verpakking machinaal op te zetten en te vullen en verloren we ecologische aspecten zoals efficiënt kartongebruik niet uit het oog.” Het kader dat Willaert schetst, resulteerde in een shelf ready packaging die kan worden geopend met een minimum aan manipulatie door de contactpunten naast de trekgaatjes te verbreken. De hood wordt immers aan de tray verzegeld door middel van enkele los te maken hotmelt lijmpunten. Aan de hood hangt een frontaal flapje dat 40mm naar de onderzijde buigt, waardoor de facing eleganter en groter wordt. “Het gaat om een verpakking waarin schaalpjes worden gepresenteerd onder een hoek van 70°, naar de consument gericht”, preciseert Jan Willaert. “De tray is slechts 50mm hoog en de schaalpjes zijn dus uiterst toegankelijk voor de klant. Enkel de achterzijde hebben we opgetrokken om steun te bieden aan de schaalpjes. Sleufjes in de dubbele wand houden de schaalpjes rechtop en vermijden dat

EEN OPLOSSING DIE EEN BEPERKTE MANIPULATIE NODIG HEFT OM SHELF READY TE ZIJN

deze onderuit kunnen schuiven.” Het design van de gebogen display aan de voorzijde om de facing eleganter te maken, resulteert met andere woorden aan de achterzijde in extra karton om de schaalpjes beter te steunen. Een tweede oplossing die VPK naast de Tray & Lid bedacht, is een SRP die functioneert als een soort dispenser voor ready-to-serve meals. “Vooraan brengt de zwaartekracht het eerstvolgende schaalpje gebruiksklaar naar de opening”, zegt Jan Willaert. “Aangezien de schaalpjes op elkaar gestapeld worden en dit per definitie geen interessante facing oplevert, hebben we de voorzijde van de verpakking voorzien van een fotografische weergave van het product. Deze presentatie moet de verkoop maken. Op de lade wordt een schaalpje afgebeeld om het product ongeopend te presenteren. De slimme verpakking wordt met een minimum aan manipulatie snel geopend door deze lade open te schuiven.”

DE RETAILER IS TEVREDEN, DE FABRIKANT HOEFT NIET TE INVESTEREN IN EEN NIEUWE INPAKLIJN

een contract. Behalve de zeer gepaste oplossing van het specifieke probleem van zijn klant, stipt Sofie Vesschemoet, project development manager bij SCA Packaging, nog enkele andere sterke punten van deze packaging aan. “Het gaat om een packaging met een nette afwerking, kijk maar naar de clean cut van de schuine rand. De verpakking is gemakkelijk los te maken en snel open te maken. Het levert door de lage rand ook een betere zichtbaarheid op en het is een constructie die makkelijk zijn sterkte weet te behouden. We hebben overigens andere SRP verpakkingen die ook in twee delen kunnen, afhankelijk van de doelstelling van onze klant. Z-fold is een systeem dat we inmiddels gepatenteerd hebben en waarmee we een heel brede waaier aan oplossingen aanbieden.” SCA geeft ook aan te verwachten dat de vraag naar dergelijke flexibele oplossingen zal blijven stijgen door de trend van flexibiliteit. Vooral private labelfabrikanten sluiten kortlopende contracten met retailers. Dat maakt de stap om te investeren in nieuwe inpaklijnen groter, het biedt ook meer opportuniteiten voor shelf ready packaging concepten die manueel kunnen opgezet worden of die op traditionele inpak machines kunnen gebruikt worden.”

