

Vereniging Golfkarton en Informatiecentrum Papier en Karton:

Nog duurzamer door ketensamenwerking

Als het gaat om hernieuwbare grondstoffen, hergebruik en recycling, staan papier en karton er goed op. Toch vindt de industrie zelf dat er nog veel valt te winnen door betere ketensamenwerking. Via de website www.golfkarton.org wordt meer diepgaande informatie verstrekt.



Erik Timmermans, directeur van het Informatie Centrum Papier en Karton (IPK).

Duurzaamheid en papier en karton, die twee lijken al jaren goed samen te gaan. De inzamelings- en recyclingcijfers zijn vanouds hoog en het bosbeheer is al jaren in Europa althans, dik in orde. Met de certificering van productiebossen komt er richting de eindgebruiker steeds meer duidelijkheid.

Toon Schrijver, directeur van de Vereniging Golfkarton.



Niets aan de hand zou je zeggen. Toch ligt het iets genuanceerder, zo blijkt uit een gesprek met Toon Schrijver, directeur van de Vereniging Golfkarton en Erik Timmermans, directeur van het Informatie Centrum Papier en Karton (IPK), dat in 1996 werd opgericht door de papier- en kartonbranche en de uitgevers.

Schrijver: 'Uit een onderzoek door Vlerick Management School (Universiteiten van Leuven en Gent) naar welke aspecten retailers belangrijk vinden bij de keuze van transportverpakkingen, komen kosten nog altijd op nummer één. Maar er is ook grote behoefte aan informatie over de milieuaspecten en we zijn er van overtuigd dat we de business-to-business informatie verder moeten gaan verdiepen. Daarom hebben we ook de website golfkarton.org in het leven geroepen, speciaal gericht op b-to-b, met duurzaamheid als thema.'

Informatiecentrum breder

Het Informatiecentrum Papier en Karton verzorgde de voorlichting voor consumenten. Voor scholieren werden er speciale lespakketten ontwikkeld, waarin onder andere werd benadrukt dat productiebossen zorgvuldig worden beheerd en dat voor iedere gekapte boom er één wordt geplant.

'Het heeft tien jaar gefunctioneerd', zegt Timmermans. 'Er was behoefte aan een positief verhaal over papier en we hebben veel nice-to-know informatie gegeven, met name richting kinderen. Het Informatiecentrum is destijds opgericht naar aanleiding van vragen aan verpakkers, uitgevers en drukkers over de herkomst

'We willen partijen verderop in de keten informeren'

van papier. Tegenwoordig krijgen zij vragen over duurzaamheid, die beantwoord zullen moeten worden en het IPK moet dat gaan doen. We varen inmiddels een andere koers en dat zal ook zichtbaar zijn op de vernieuwde website papierenkarton.org. We gaan ketenbreed informatie geven, terwijl de Vereniging Golfkarton b-to-b voor haar rekening neemt.'

Testimonials

Inmiddels is de Vereniging Golfkarton een campagne gestart in een aantal voedingsmiddelenbladen, waarin testimonials worden geplaatst met Danone en Sara Lee in de hoofdrol. Deze multinationals leggen

daarin uit waarom ze golfkarton een goed en duurzaam verpakkingsmateriaal vinden.

Schrijver: 'We willen meer communiceren richting partijen verderop in de keten, met name de food en retail. We zijn ervan overtuigd dat meer samenwerking in de keten tot betere resultaten leidt.' Die mening is ook professor Roland ten Klooster van TU Twente toegedaan. In een interview met de Levensmiddelenkrant stelt hij dat de keten kansen laat liggen en dat golfkarton als materiaal duurzaam, efficiënt en goedkoop kan zijn als er optimaal wordt samengewerkt in de keten en als de voordelen ervan optimaal worden benut.

'Veel te winnen'

Schrijver ziet inderdaad veel verbetermogelijkheden in de keten, met name op het gebied van logistiek en transport. Als voorbeeld noemt hij het fenomeen 'green order'. Met deze standaard wordt de CO₂-uitstoot van transport bij iedere levering gemeten en op de vrachtbrief vermeld. Dit zet een proces in werking waarbij voedingsmiddelenbedrijven onderling en met logistieke dienstverleners samenwerken om efficiënter de supermarkten te bevoorraden, onder meer door een hogere beladingsgraad van de vrachtwagens. Golfkarton speelt hierin als meest gebruikte transportverpakking een belangrijke rol.' 'Ook op het gebied van retail- en shelfready verpakkingen valt er voor de retail veel te winnen door samenwerking. Golfkarton is in staat om verderop in de keten verbeteringen tot stand te brengen. Het is dan ook zaak dat we de sterke kanten van ons product naar voren brengen. Inmiddels doen we dat ook in Europees verband via FEFCO.'

Volgende stap

'Het verhaal over de productiebossen is inmiddels wel bekend', vindt Timmermans. 'Er is een bosareaal ter grootte van Denemarken bijgekomen door het goede beheer van de productiebossen en er zijn goede certificeringsprocedures voor FSC en PEFC.' 'We moeten nu de volgende stap maken en daarmee zijn we begonnen als IPK en Vereniging Golfkarton', aldus Schrijver.

Gerard Molenaar

www.golfkarton.org
www.papierenkarton.org