



— PLUS Retail succesvol naar duurzamere verpakingsketen —

Golfkarton: voordelen voor retail en consument

HOOFDDORP – Steeds meer organisaties kiezen voor golfkarton als verpakkingsmateriaal. Zeventig procent van alle versproducten wordt reeds in golfkarton verpakt. Niet zo vreemd, want golfkarton blijkt een ideaal verpakkingsmateriaal: gemakkelijk te vervoeren, hygiënisch en goed recyclebaar. Toon Schrijver, directeur van de Vereniging Golfkarton: 'Wij roepen op tot samenwerking om te komen tot een nog duurzamere verpakingsketen.'

Wie aan duurzame verpakkingen denkt, denkt aan golfkarton. Niet voor niets staat golfkarton in de top 3 als het gaat om milieuvriendelijke verpakkingsmateriaal. Toon Schrijver, directeur van de Vereniging Golfkarton: 'Ons doel is een optimalisatie van de duurzaamheid in de verpakingsketen te realiseren.' Volgens Toon Schrijver kan nog een en ander worden geoptimaliseerd binnen de verpakingsketen. "We werken eraan de duurzaamheid binnen de keten te versterken door logistieke en efficiency verbeteringen." Schrijver somt de voordelen van golfkarton op: "Golfkarton is goedkoop, licht en sterk. Het biedt goede bescherming tijdens het opslaan van de goederen en tijdens het transport. Bovendien voldoen de verpakkingen aan de hoogste hygiëne-eisen en kunnen ze in elke gewenste kleur en vorm worden geleverd."

Shelf ready packaging

Een niet zo bekende eigenschap van golfkarton is de gemakkelijke bedrukbaarheid van het materiaal. Bedrijven kunnen hiervan profiteren door op een gemakkelijke manier hun eigen look en feel mee te geven aan de omdoos. Sommige supermarktketens

hebben zelfs gekozen voor *shelf ready packaging*. Deze omdozen zijn zeer snel te openen en passen optimaal in het schap. Zo kan de voorraad snel worden aangevuld met een verpakking die gemakkelijk herkenbaar is voor zowel het personeel in het magazijn, als de shopper op de winkelvloer. Schrijver: "De mogelijkheden van golfkarton als verpakking zijn eindeloos en het gebruik ervan loont."

Maar het allerbelangrijkste is volgens Schrijver toch wel dat golfkarton een zeer duurzame verpakkingsopties is. Golfkarton is namelijk honderd procent recyclebaar, omdat het bestaat uit telkens hernieuwbare grondstoffen. De carbon footprint van golfkarton is heel laag: één ton golfkarton brengt in zijn levenscyclus 750 kilogram CO₂-uitstoot teweeg en daalt gestaag verder. Bij aluminium en plastic ligt dit 4 tot 6 keer hoger. Bovendien draagt golfkarton bij aan het bestrijden van voedselverspilling. Door de optimalisatie van de verpakkingen wordt namelijk derving tegengegaan en worden de producten tot hun eindbestemming beschermd.

Closed loop

Reeds 95 procent van alle supermarktverpakkingen wordt al gerecycled, waar het golfkarton betreft, stelt Schrijver. "Sommige organisaties slagen er echter beter in dan andere om de verwerking van het verpakkingsmateriaal te optimaliseren. Neem bijvoorbeeld supermarktketen PLUS. Deze organisatie heeft gekozen voor een zogenoemde *closed loop*. Al de golfkartonverpakkingen blijven in de verpakingsketen van PLUS. Wij als Vereniging Golfkarton willen alle supermarktketens enthousiasmeren voor dit soort duurzame oplossingen te kiezen."

Supermarktketens PLUS heeft enkele jaren geleden gekozen voor het volledig recyclen binnen de organisatie van al het golfkarton dat wordt gebruikt. Directeur logistiek Rowell Versleijen van PLUS Retail legt uit: "Al het karton dat vrij komt in de winkels wordt gelijk door een pers gehaald. Dit geperste materiaal gaat terug naar het regionale dc alwaar het naar een verwerkings-



bedrijf gaat. Bij dit verwerkingsbedrijf wordt al het golfkarton weer klaargemaakt voor nieuwe toepassingen. En dus verandert het gebruikte golfkarton weer in nieuwe omdozen. Al het karton blijft zo bij ons in de keten."

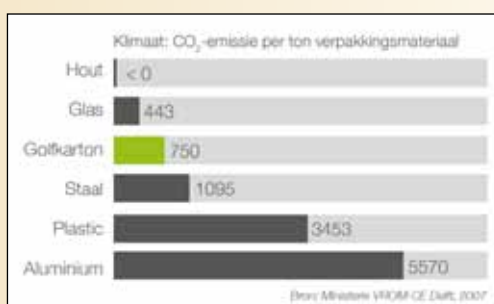
Ruimtebesparing

Het scheiden op de winkelvloer heeft overigens voor geen enkel probleem gezorgd bij het personeel. Integendeel, meent Versleijen: "In elke PLUS-vestiging is een plek gecreëerd waar we een kartonpers hebben neergezet. Alle verpakkingen worden dus gelijk verdicht, wat een mooie oplossing is voor het vaak aanwezige ruimtegebrek in het magazijn." Het geperste karton hoeft nooit lang in het magazijn te blijven staan, omdat het materiaal bij elke levering van PLUS wordt meegenomen. "Het levert dus ruimte-

besparing op", concludeert Versleijen.

De closed loop bij PLUS mag dus een succes worden genoemd. Versleijen: "Ondernemers reageren positief, het is inmiddels onderdeel geworden van de bedrijfsvoering." Ook past de closed loop goed bij de duurzaamheidsstrategie van PLUS. "Dat is natuurlijk voor ons zeer belangrijk. De closed loop voor golfkarton laat zien dat duurzaamheid op belangrijke punten goed realiseerbaar is en zelfs voor besparing kan zorgen."

Schrijver van de Vereniging Golfkarton is blij met de duurzaamheidsinitiatieven als die van de closed loop van PLUS. "Wij zouden graag alle retailorganisaties oproepen samen te werken aan een duurzamere verpakingsketen. Zo kunnen we met golfkarton de duurzaamheid van de foodretail op een hoger plan brengen en werken we zo samen aan de biobased economy."



Sinds 2007 is de CO₂-uitstoot verder verminderd met 13 procent.

KERNGEGEVENS

Bedrijf: Vereniging Golfkarton
 Adres: Kruisweg 761
 2130 AS HOOFDDORP
 Telefoon: (020) 654 30 60
 Website: www.golfkarton.org

